

slimstock
INVENTORY OPTIMISATION



Webinar voorraadoptimalisatie spare parts management

3 tips waar je morgen mee aan de slag kunt



JAN KRAAIJEVELD
Voorraad Expert

Winnaar Nederlandse Logistiek Prijs 2021



De essentie van voorraadbeheer...

Wanneer?



- Voorraadkosten versus risico out of stock

Bestelpunt

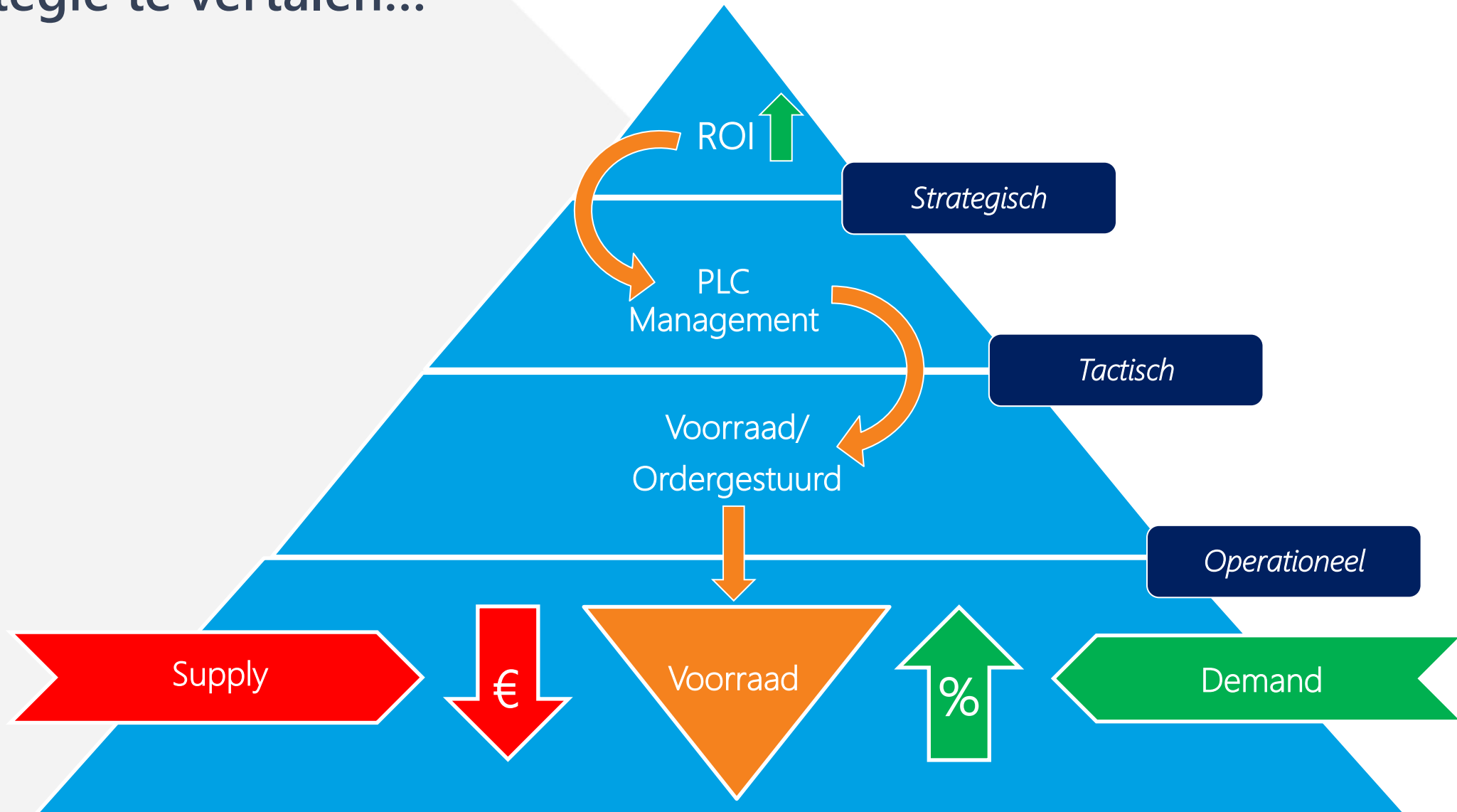
Hoeveel?



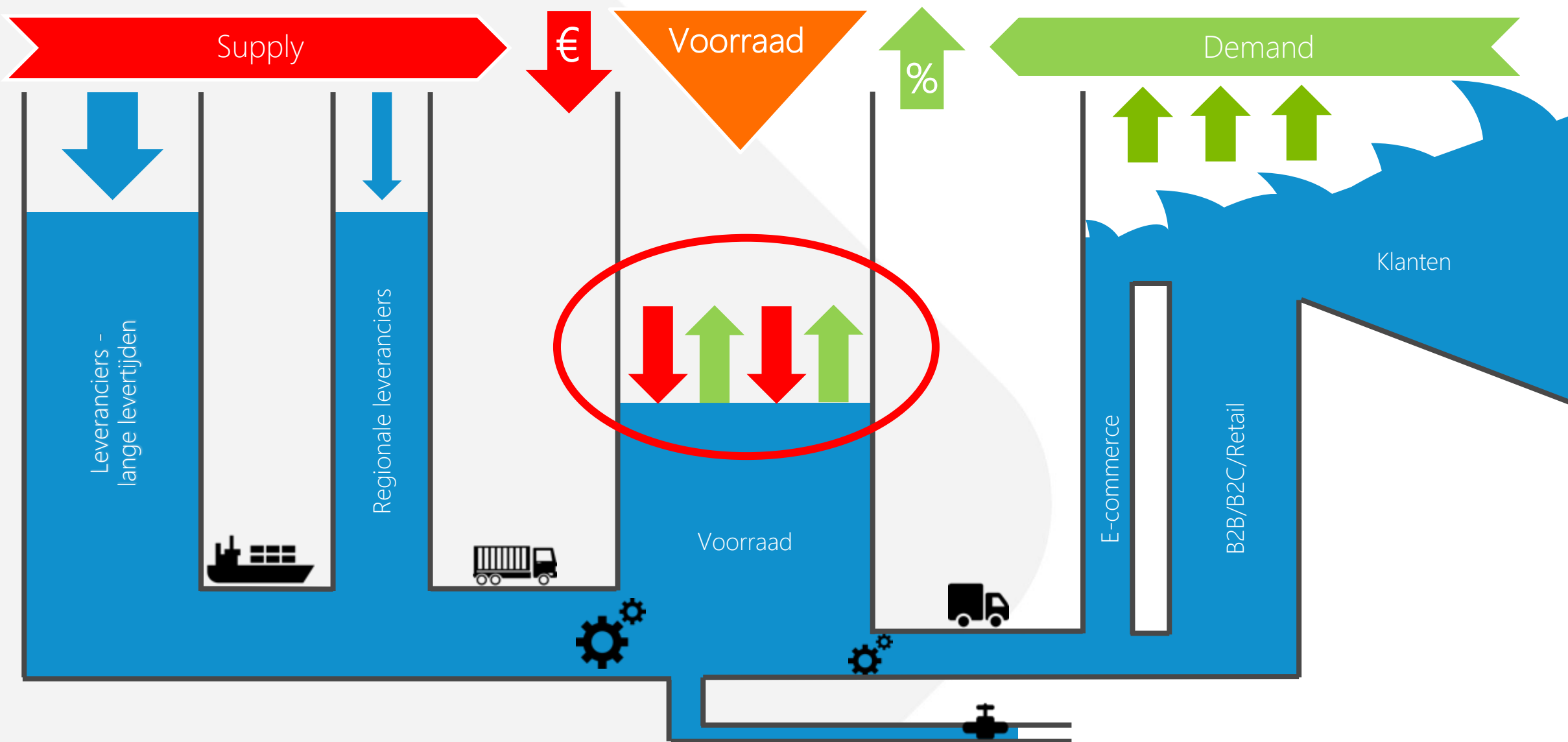
- Voorraadkosten versus bestelkosten

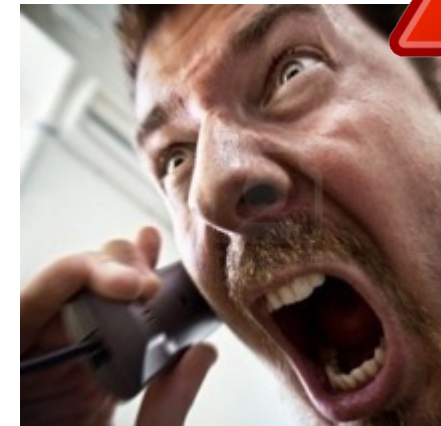
Optimale bestelhoeveelheid

Het verhogen van rendement door de strategie te vertalen...



... in de juiste voorraad op de plank!





Service level differentiatie

Multi-supplier planning

EOQ beslissingen

PLC beslisregels

Nieuwe locatie inrichting

Waar ga je voorraad neerleggen?

Over wat soort tactieken moet je nadenken?

Special price agreements

Voorraad herverdeling

Leveranciers ABC

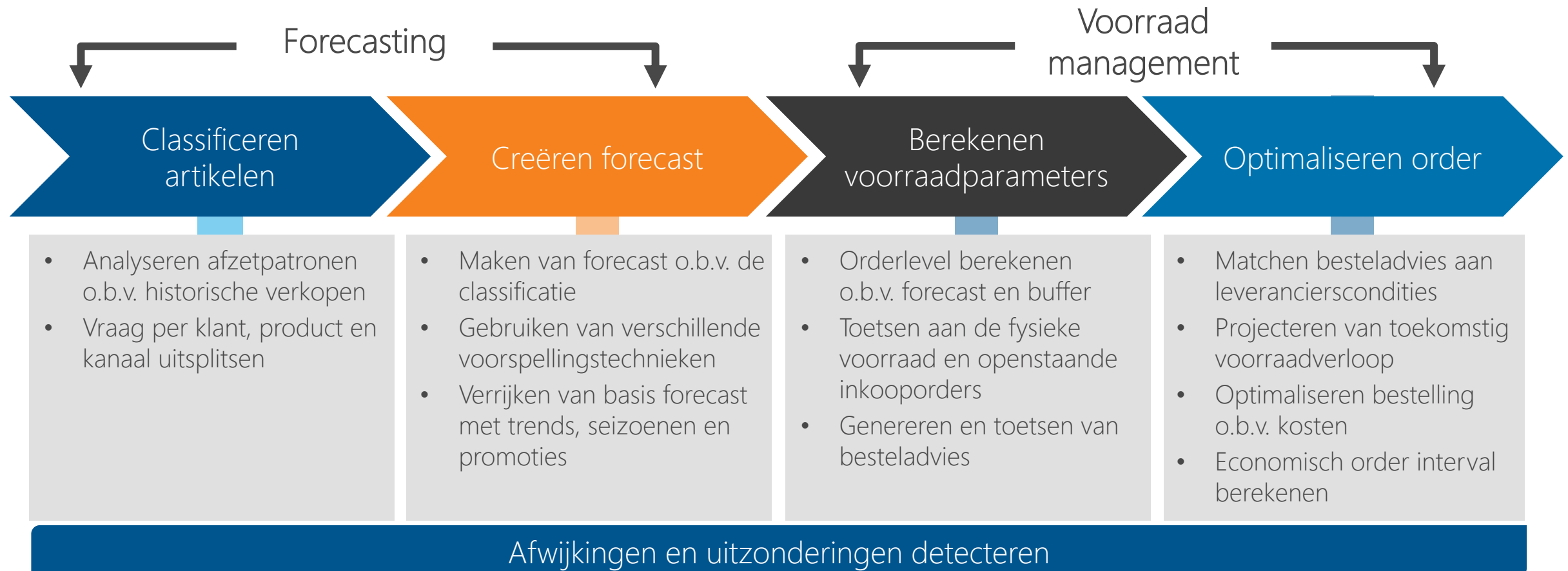
Presentatie voorraad planning

Bestelinterval optimaliseren

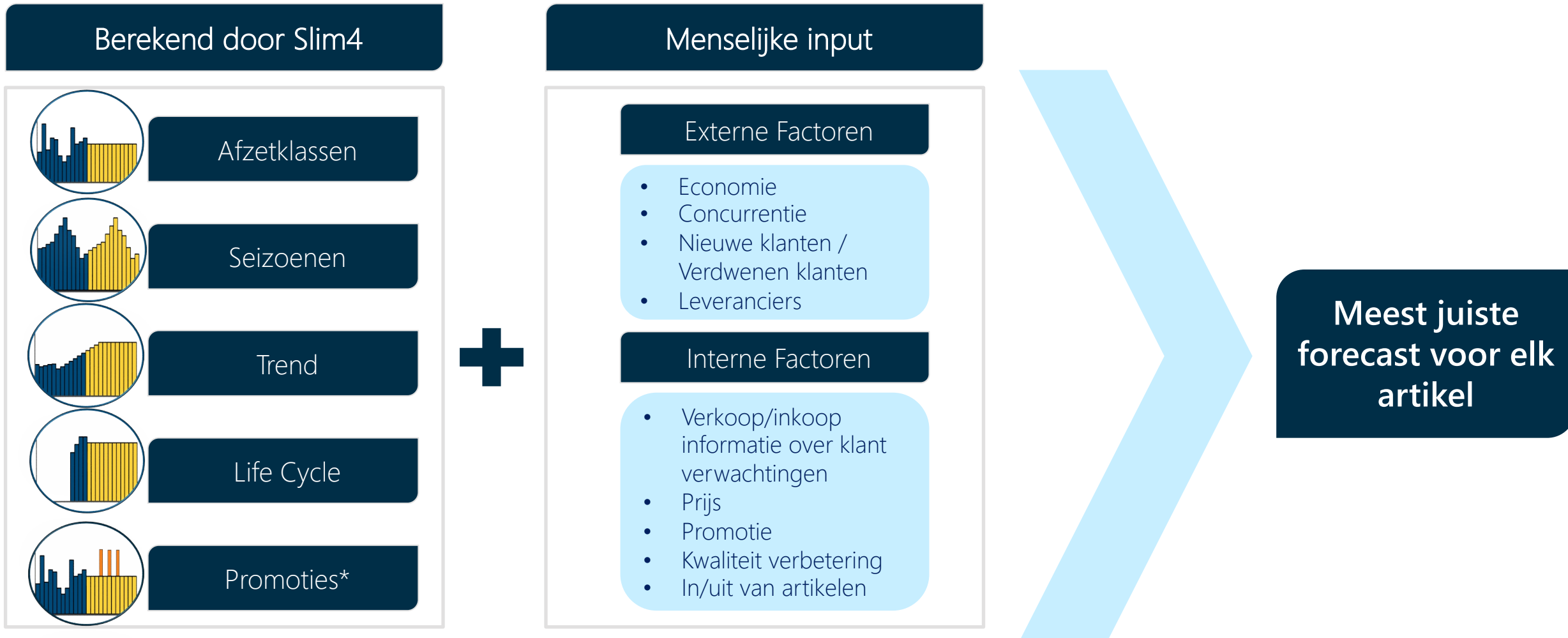
Stocked/nonstocked beslissingen

Klant ABC

Het koppelen van de juiste forecast aan dynamisch voorraadbeheer optimaliseert de supply chain



De meest juiste forecast is een combinatie van historische data en menselijke input



De dagelijkse taak van een planner: Wanneer en hoeveel bestellen?

Een artikel heeft de volgende eigenschappen:

2400	<i>Gemiddelde afzet stuks/jaar</i>
<i>20 stuks</i>	<i>MOQ</i>
<i>1 week</i>	<i>Levertijd</i>
<i>2 weken</i>	<i>Veiligheidsvoorraad</i>
<i>300 stuks</i>	<i>Fysieke voorraad</i>

De vraag is:

- Wanneer ga ik bestellen?
- Hoeveel ga ik bestellen?

- 2400 per jaar = 200 per maand = circa 50 per week
- Veiligheidsvoorraad = 100 stuks
- Fysieke voorraad = 300 stuks
- Na week 1 = $300 - 50 = 250$ -> Nu bestellen?
- Na week 2 = $250 - 50 = 200$ -> Nu bestellen?
- Na week 3 = $200 - 50 = 150$ -> Misschien nu bestellen, omdat we 2 weken veiligheidsvoorraad willen en het artikel 1 week levertijd heeft
- Bestel je een MOQ, 1 week aan voorraad, 1 maand, een EOQ of een andere hoeveelheid?

Denk je er nog hetzelfde over als je deze verschillende afzetpatronen ziet?

Een artikel heeft de volgende eigenschappen:

2400

20 stuks

1 week

2 weken

300 stuks

*Gemiddelde afzet
stuks/jaar*

MOQ

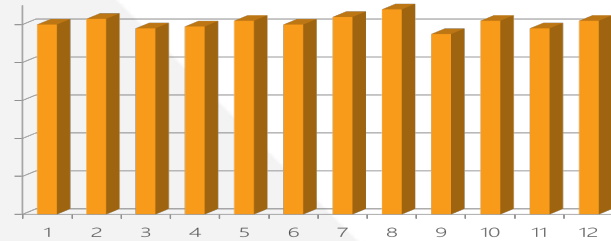
Levertijd

*Veiligheids-
voorraad*

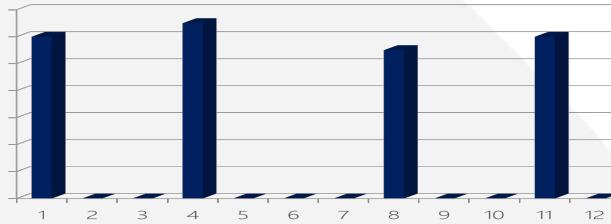
Fysieke voorraad

De vraag is:

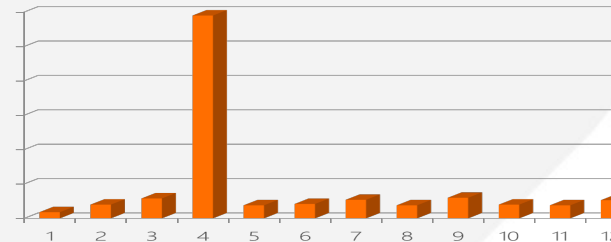
- Wanneer ga ik bestellen?
- Hoeveel ga ik bestellen?



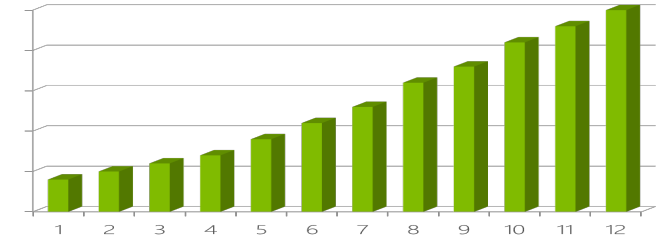
Normale afzet



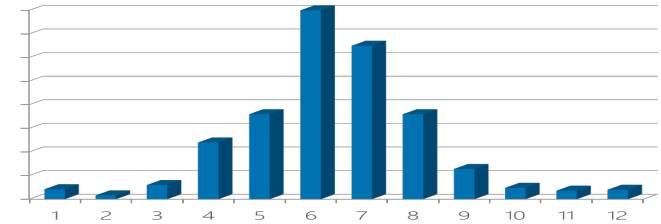
Onregelmatige afzet



Uitschieter



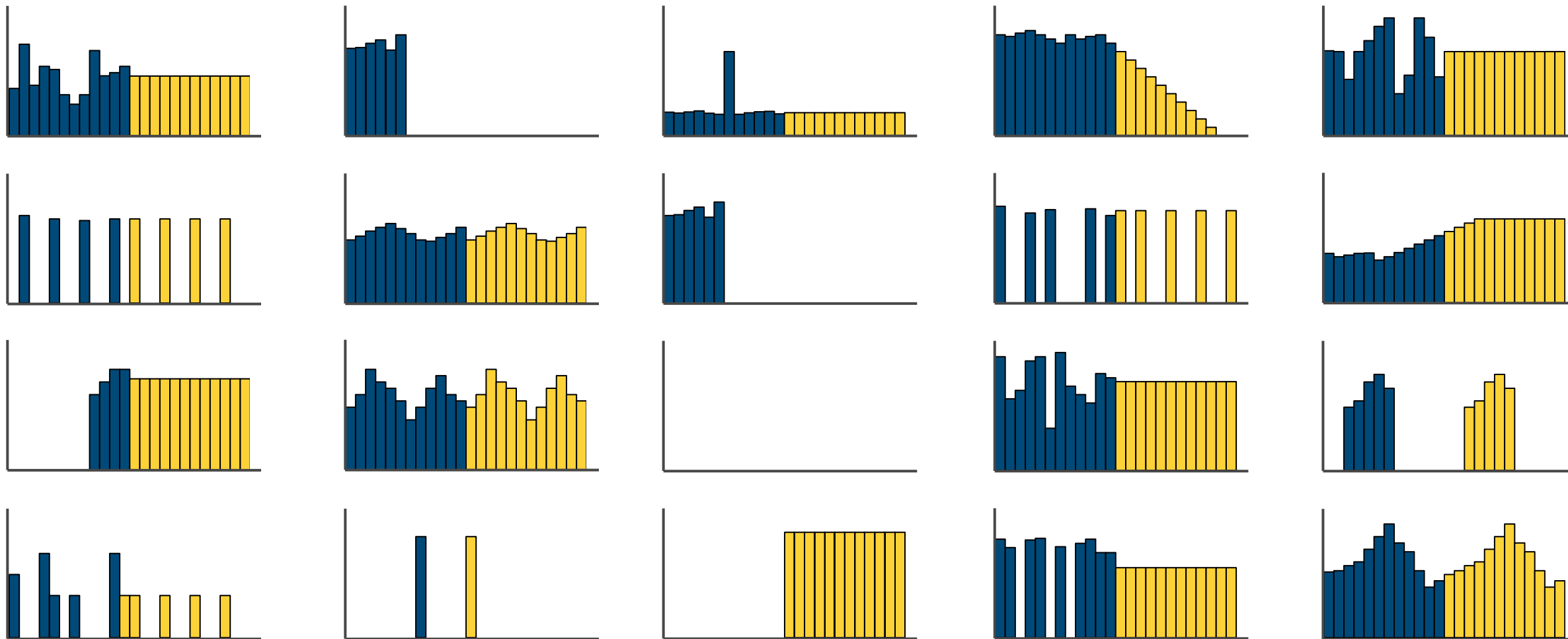
Trend



Seizoen

Planning gebaseerd op enkel het gemiddelde is nutteloos

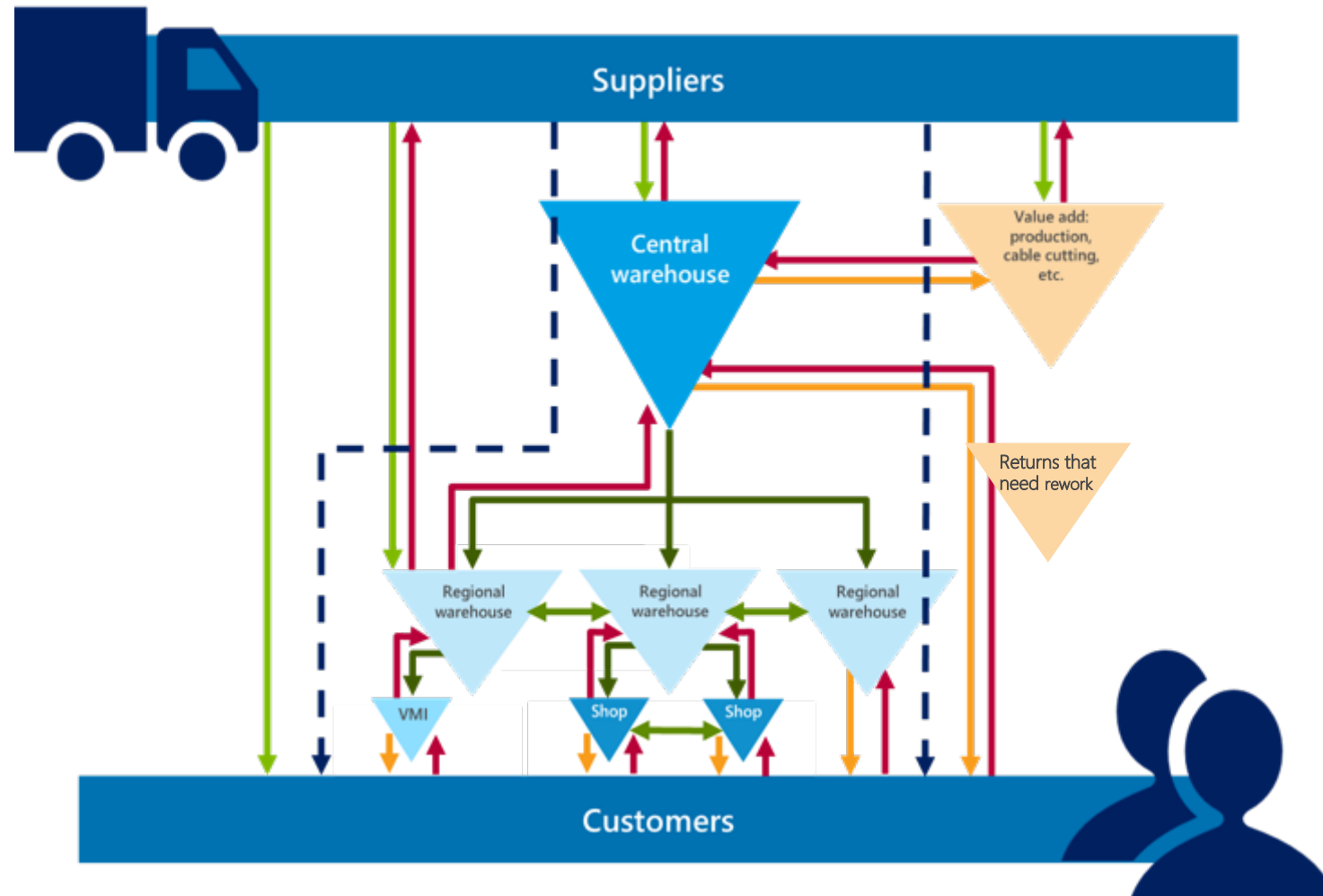
In de praktijk zijn er veel verschillende afzetpatronen mogelijk



Het bouwstenenmodel: start met de basis



Het belang van assortimentsmanagement is groter dan ooit!



- Wanneer en waar leg je een artikel op voorraad?
- Wie is hiervoor verantwoordelijk?
- Is de strategie push of pull? Of een combinatie?
- Wat is de vraag op elke locatie?
- Wat betekent dit voor je KPI's?

De assortimentsmatrix helpt bij het bepalen van de grenzen voor het op voorraad houden of niet van artikelen

Assortimentsmatrix

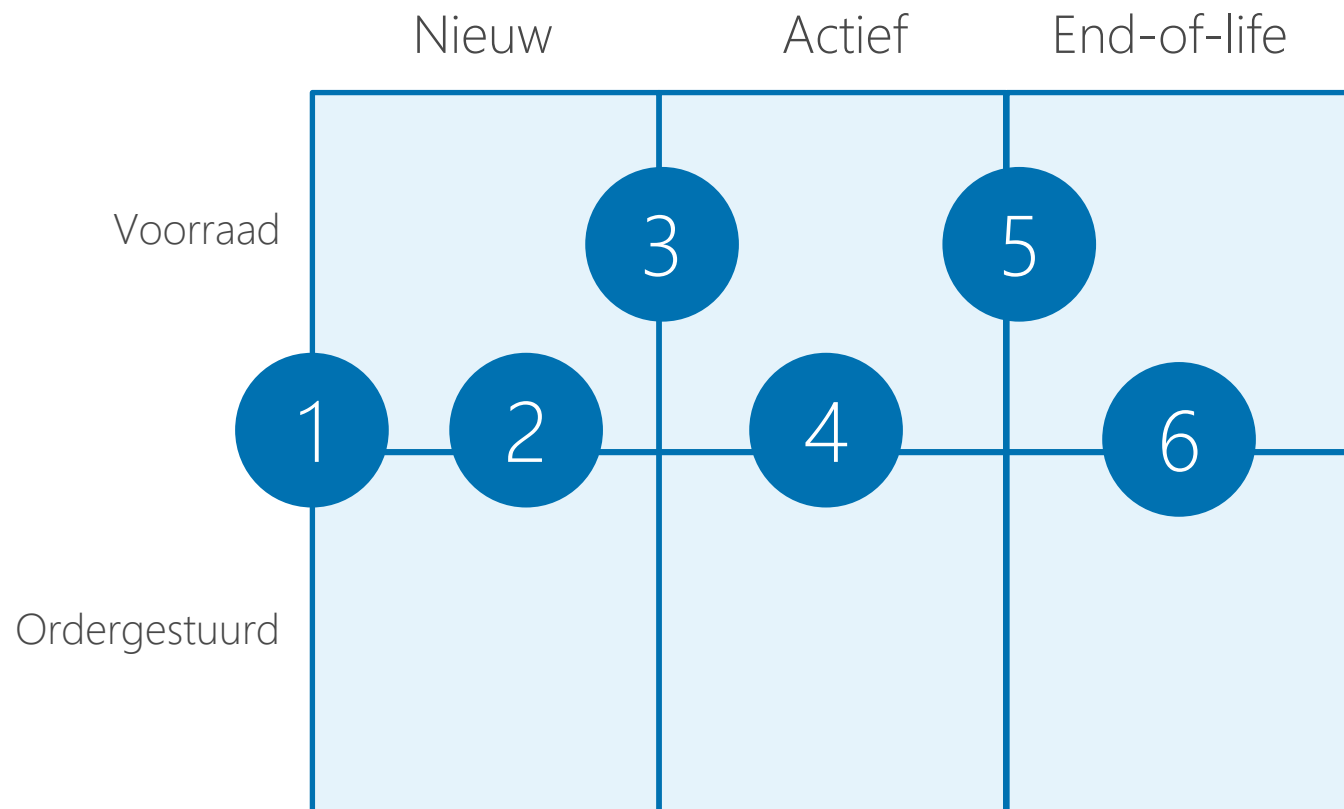
Criteria	Factor	Grens	Score	Resultaat
Aantal orderregels	20	> 12 per jaar	8 per jaar	0
Omzet	20	> € 10.000	€ 4.000	0
Bruto winstmarge	10	> 20%	35%	10
Aantal unieke klanten	20	> 5 per jaar	6 per jaar	20
Aantal A-klanten	10	> 3	4	10
Service of strategisch artikel	10	Ja	Ja	10
GMROI (earn x turn)	5	> 120%	80%	0
Leverancier	5	Top 50	In top 50	5
TOTAL	100			55

Score 50 – 100 Voorraadgestuurd

Score 30 – 49 Discussie

Score 0 – 29 Ordergestuurd

Het 6-vlaksmodel biedt uitkomst als je Product Life Cycle management combineert met de juiste beslisregels



Wat of wie bepaalt of een nieuw artikel op voorraad moet worden genomen?

Wanneer is een nieuw artikel succesvol geïntroduceerd?

Wanneer is een artikel niet meer nieuw?

Hoe meten we dat een artikel aan het eind van de levenscyclus is gekomen?

Welke artikelen krijgen prioriteit?

OMZET



Grenzen bepalen

MARGE



Inkoop - verkoop

ORDERREGELS



Per product

Waar ga je morgen mee aan de slag?

1

VERBETER DATAKWALITEIT

Analyseer, controleer en verbeter
stamgegevens
in het ERP
(MOQ, Levertijd, Prijs)

2

CHECK BESLISREGELS

Controleer of de huidige
voorraad- en ordergestuurde
artikelen kloppen volgens de
regels

3

ANALYSEER DE PRESTATIES VAN DE TOPPRODUCTEN

Analyseer de prestaties van de
topartikelen (bijvoorbeeld top
50%, A-artikelen, top 500)