

Circulaire Volwassenheidsmeting

**Maak circulariteit in je
organisatie meetbaar**

5 juni 2024



Inhoudsopgave



1. Introductie Route Circulair
2. Waarom nu?
3. Wetenschappelijke basis
4. Inhoud Circulaire Volwassenheidsmeting
5. SLF resultaten van de Circulaire Volwassenheidsmeting



1. Introductie Route Circulair



Ga **van praten naar** **doen** en draai mee in de **circulaire toekomst**

Route Circulair is een circulair adviesbureau dat organisaties de juiste handvatten biedt om een versnelde transitie naar circulariteit waar te maken. Onze missie is om 10.000 bedrijven voor 2030 aan de slag te laten gaan met de circulaire economie. Door samen aan de slag te gaan, partijen met elkaar te verbinden, expertises op verschillende thema's bij elkaar te brengen en voor iedereen een aanpak op maat te leveren.

Actiegericht en gedreven.

Een circulaire toekomst maken we niet alleen. Samen kunnen we deze opgave aan.



Change driven

Route Circulair wil de bestaande lineaire economie veranderen naar een circulaire economie. Hiervoor is een systeemverandering nodig. Dit doen we door organisaties in beweging te krijgen en de status quo waar nodig uit te dagen.

Bold mindset

Om samen met 10.000 organisaties voor 2030 de circulaire stap te maken moeten we daadkrachtig zijn. Route Circulair wil van praten naar doen. Door organisaties te inspireren en te laten zien hoe circulaire mogelijkheden positief kunnen bijdragen.

Nature first

Route Circulair wil balans brengen in economische en ecologische systemen. We nemen de natuur als basis en onderzoeken hoe dit onze manier van werken en leven kan versterken. Door op een andere manier te werken met wat we hebben, kunnen we blijvende impact maken.

Collective force

Een circulaire toekomst maken we niet alleen. Samen, met ons team en de community, kunnen deze opgave aan. Door keten overstijgend te werken en kennis, kracht en energie te delen. Route Circulair koppelt organisaties, onderwijsinstellingen, partners en experts om samen de stap te zetten naar een circulaire economie.

Met diverse oplossingen en services versnellen wij de transitie naar een circulaire economie



Strategy & Change

Alle verandering begint met een heldere strategie. We versnellen jouw transitie, ontwikkelen de bijbehorende strategie en verdienmodellen, ondersteunen besluitvorming en maken actie- en implementatieplannen.



Circulaire Volwassenheidsmeting

De tool is een laagdrempelige kennismaking met circulariteit. Het ondersteunt bedrijven bij het uitvoeren van een nulmeting op circulariteit en identificeert de eerstvolgende stappen richting circulair ondernemen.



Partners & Programma's

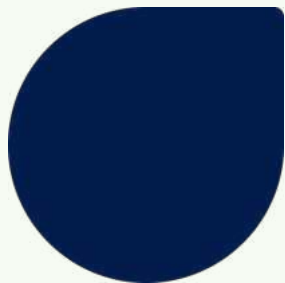
We vormen dynamische en strategische samenwerkingen tussen publieke en private organisaties om krachten te bundelen en circulair handelingsperspectief te creëren en uit te voeren.

Wij delen onze kennis om anderen te inspireren de transitie naar de circulaire economie te starten





2. Waarom nu?



Het momentum is nu!

- Maar hoe te beginnen?
- Waarop kun je het beste de focus leggen en met wie?
- Waarom moet je juist voor uitkijken?

De circulaire transitie vormt voor veel bedrijven (nog) een uitdaging



1. Waarom zou ik?

Een veel te grote aantal bedrijven zich **niet bewust is van de urgentie** om met de transitie naar de circulaire economie aan de slag te gaan.



2. Waar moet ik starten?

Het is vaak lastig voor een bedrijf om te weten waar ze moeten starten als ze meer circulair willen worden. Waar sta ik nu en wat is de **eerst volgende logische stap**?



3. Hoe ga ik van praten naar doen?

De meeste bedrijven hebben nog niet de **juiste kennis, vaardigheden en processen** binnen hun onderneming om met hun circulaire ambities of strategieën aan de slag te gaan.

De Circulaire Volwassenheidsmeting geeft inzicht en activeert bedrijven op grote schaal op circulariteit



Analyseer de **circulaire volwassenheid van de bedrijfsvoering** op 10 thema's waaronder: Strategie, leiderschap & cultuur en ketensamenwerking.



Maak de volwassenheid van circulariteit op deze thema's inzichtelijk en **ontdek onderlinge patronen** tussen en binnen teams.

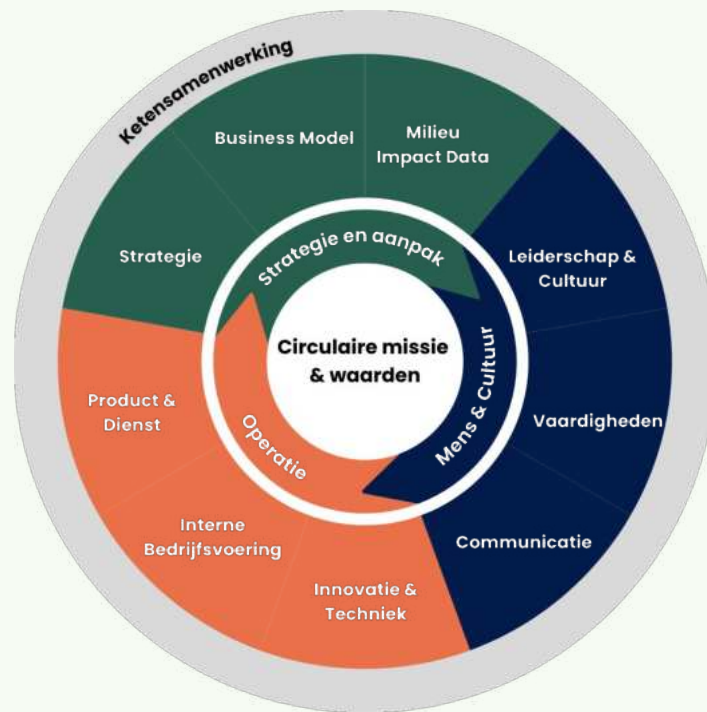


Krijg **inzicht in beperkingen en kansen** door middel van concrete do's en don'ts per circulariteitsniveau, van niveau 0 tot 5.



Route Circulair is impactgedreven en heeft daarom de basis versie van de Circulaire Volwassenheidsmeting **gratis beschikbaar** gemaakt.

De meting geeft een score op 10 bedrijfsvoeringsthema's



3. Wetenschappelijke basis



De tool is wetenschappelijk onderbouwd met concrete aanbevelingen over circulaire thema's

De tool is **wetenschappelijk onderbouwd** waarin Route Circulair samengewerkt met de Hogeschool Utrecht en de TU Eindhoven. De meting wordt continu verbeterd en aangescherpt in samenwerking met deze instellingen.

De Circulaire Volwassenheidsmeting (CVM) is gebaseerd op **125 verschillende meetmodellen**.

Circulaire prestatie indicatoren uit meer dan 700 papers zijn geanalyseerd en liggen ten grondslag aan de meting.

De aanbevelingen in het resultatenplatform van de meting zijn gebaseerd op de waardevolle circulaire **lessen van ruim 30 pioniers** (bijv. DSM, Philips, Auping) in de circulaire economie.



4. Inhoud Circulaire Volwassenheids- meting



In de Circulaire Volwassenheidsmeting wordt getest op 10 verschillende bedrijfsvoeringsthema's



- 1  **Strategie**
In hoeverre er een circulaire bedrijfsstrategie gehanteerd wordt.
- 2  **Business model**
In hoeverre er gebruikt gemaakt wordt van circulaire business modellen.
- 3  **Milieu Impact Data**
In hoeverre de klimaatimpact zoals energieverbruik geminimaliseerd of verduurzaamd wordt.
- 4  **Leiderschap & Cultuur**
In hoeverre circulariteit wordt uitgedragen en verworven is in de bedrijfscultuur.
- 5  **Vaardigheden**
In hoeverre medewerkers beschikken over circulaire kennis en vaardigheden en ze in staat zijn om kennis hierover op te doen.

- 6  **Communicatie**
In hoeverre er intern en extern gecommuniceerd wordt over circulaire onderwerpen.
- 7  **Innovatie & Technologie**
In hoeverre er gebruik gemaakt wordt van circulaire innovaties en technologie.
- 8  **Interne bedrijfsvoering**
In hoeverre er gestuurd wordt op hergebruik, recycling, en energiebesparing bij interne bedrijfsvoering.
- 9  **Producten en diensten**
In hoeverre er circulaire producten en/of diensten aangeboden worden.
- 10  **Ketensamenwerking**
In hoeverre er wordt gestreefd naar een circulaire samenwerking in product- of materiaal ketens.

Voor elk thema wordt een score behaald op een schaal van 6 circulaire volwassenheidsniveaus op basis van het “maturity model”



0.



Ik start

Beperkt circulair bewustzijn, voornamelijk voldoen aan wettelijke verplichtingen

1.



Ik verken

Behoeftte aan circulair ondernemen

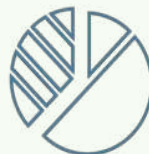
2.



Ik doe

Eerste projecten gestart om waarde van circulaire economie te bewijzen

3.



Ik weet/meet

Circulaire initiatieven worden grootschalig toegepast in organisatie

4.



Ik anticipeer

Circulaire initiatieven zijn toegepast in gehele organisatie en toeleveringsketen

5.



Ik integreer

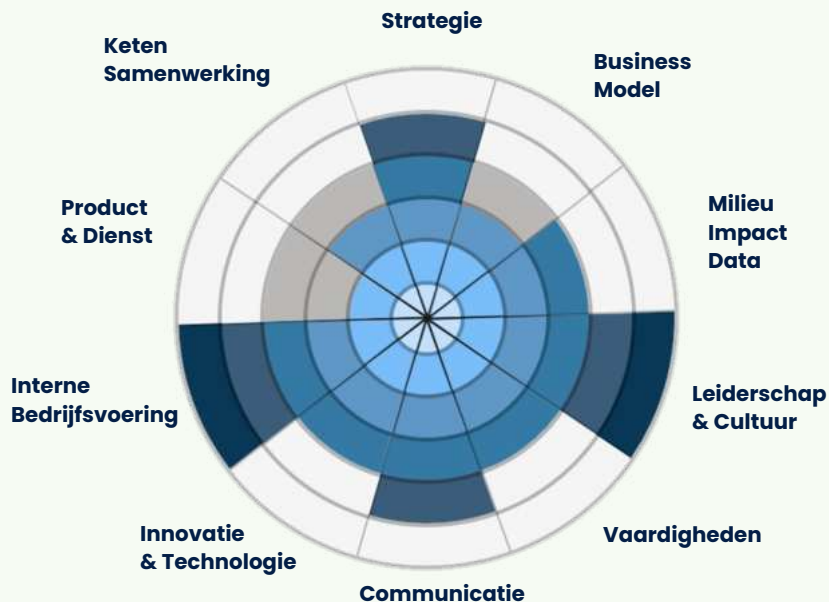
Organisatie is geheel betrokken bij circulaire economie

Innovati
technol

Strat

Strat

Aanbevelingen op het resultatenplatform op basis van jouw niveau helpen je bij het verhogen van circulariteit



- **250 + aanbevelingen** op basis van geleerde lessen van andere ondernemers rondom circulariteit
- Het resultatenplatform wordt continu verder aangevuld en is **op maat te maken** met eigen look & feel en specifieke instrumenten en tips

Vergelijk je eigen circulaire niveau..



...Met dat van andere Nederlandse
Organisaties

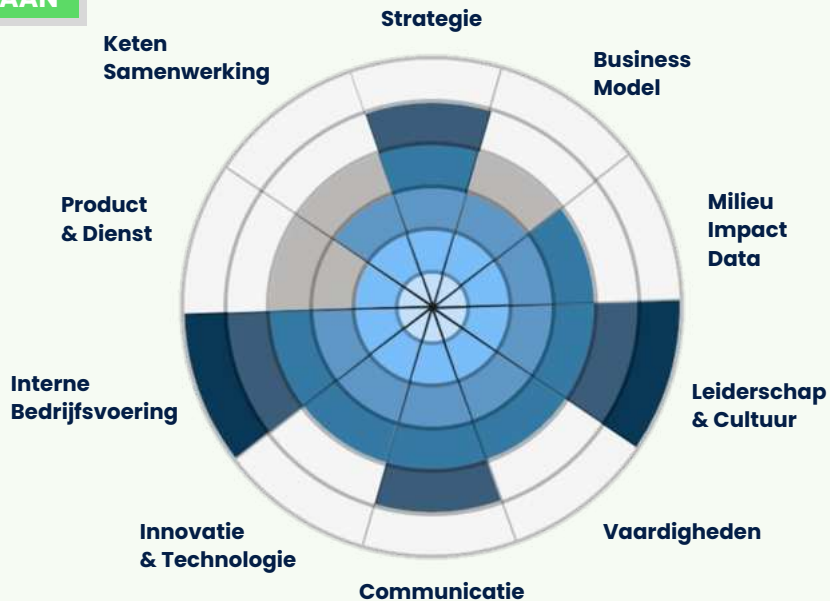
Hoe circulair ben ik in vergelijking tot
andere **Nederlandse organisaties**?



...Met dat van collega's

Hoe circulair ben ik in vergelijking tot
mijn **collega's**?

... via de benchmark met het Nederlandse gemiddelde.



Vergelijk je eigen circulaire niveau..



...Met dat van andere Nederlandse
Organisaties

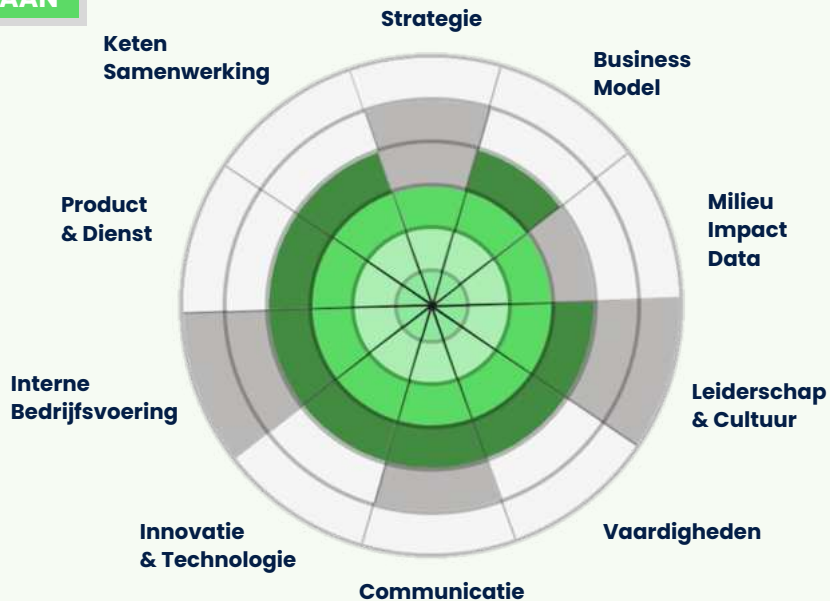
Hoe circulair ben ik in vergelijking tot
andere **Nederlandse organisaties**?

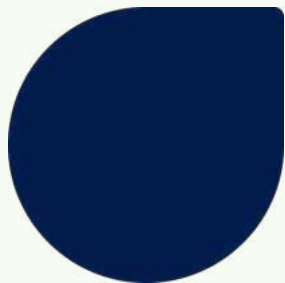


...Met dat van collega's

Hoe circulair ben ik in vergelijking tot
mijn **collega's**?

... via de benchmark met het Nederlandse gemiddelde.





Hoe circulair zijn SLF bedrijven?

Resultaten van de Circulaire
Volwassenheidsmeting

SLF bedrijven scoren een circulair niveau van 3.1

- Een niveau van 3,1 suggereert dat er al initiatieven bestaan op het gebied van circulariteit en ideeën voor nieuwe initiatieven.
- Deze ideeën zijn vaak nog niet schaalbaar gemaakt doordat er geen **structurele interne processen** zijn voor de implementatie van circulariteit of omdat er nog geen duidelijke sturing wordt gegeven via een **circulaire strategie**.
- SLF bedrijven scoren boven het Nederlands gemiddelde van 2.8.
- SLF bedrijven lopen met name voorop in de thema's strategie, communicatie, vaardigheden en innovatie & technologie.
- Kansen liggen met name op het in kaart brengen van **milieu impact data** en in het **opschalen van circulaire initiatieven**.

Het niveau van 11 SLF bedrijven in vergelijking tot de Nederlandse benchmark



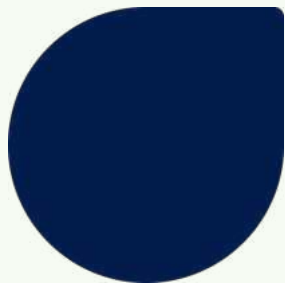
Kansen voor circulaire strategieën bovenaan de R-ladder



- SLF bedrijven scoren boven het Nederlandse gemiddelde op de R-ladder.
- Er wordt met name ingezet op repair en refurbish. **Kansen liggen onder andere op re-use en rethink**, strategieën hoger op de R-ladder. Denk hierbij aan het optimaliseren van verpakkingsafmetingen voor efficiënt vervoer, het toepassen van **circulaire materialen** in productieprocessen, of **hergebruik** van grondstof en materiaal binnen processen.

SLF bedrijven en Benchmark totaal Nederland





Hoe staat jullie organisatie ervoor?

**Waar liggen kansen en
uitdagingen in de transitie naar
de circulaire economie.**

What is the size of your organisation?



**Does your organization have a
circular strategy?**



**How circular do you think your
organization is now on a scale of
0-5?**



**What are the main challenges for
your organization in the transition to
the circular Economy?**



**What does your organization need
to take the next step in terms of
circularity?**



Route Circulair.



5 juni