

Veerkracht door regie over uw verpakkingsketen



Van een reactief proces naar een strategische stuurknop

RECAP SLF 2024 - Wat gebeurt er met verpakkingen?



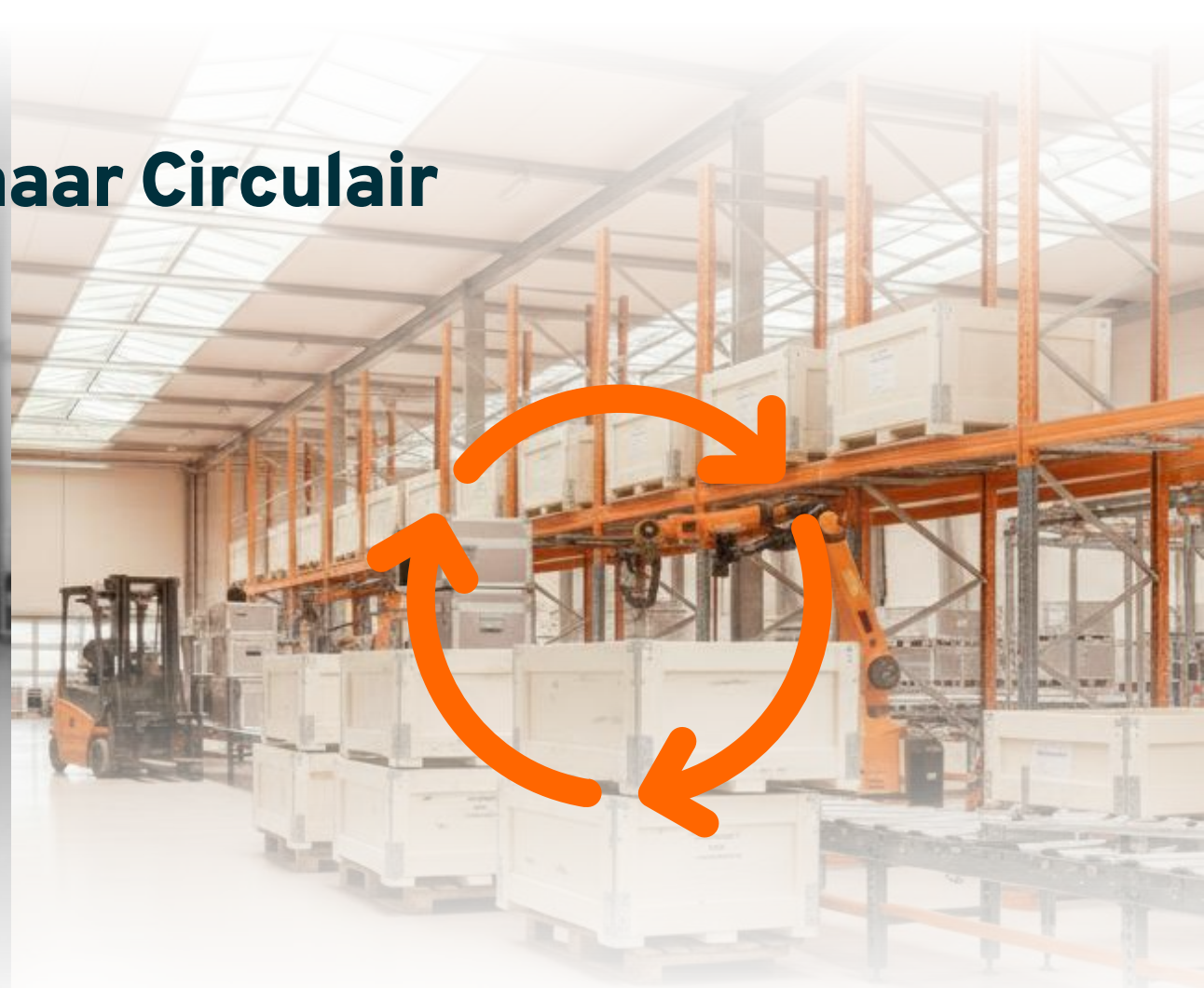
In Retail zien we een beweging naar hergebruik



Maar bij B2B?



De Beweging van Lineair naar Circulair





Thijs Canjels

Innovatie Manager

Circulariteit

- De wereld verandert, Returnables worden de norm.
- Schaarste in Mens & Component
- Hergebruik = complexiteit



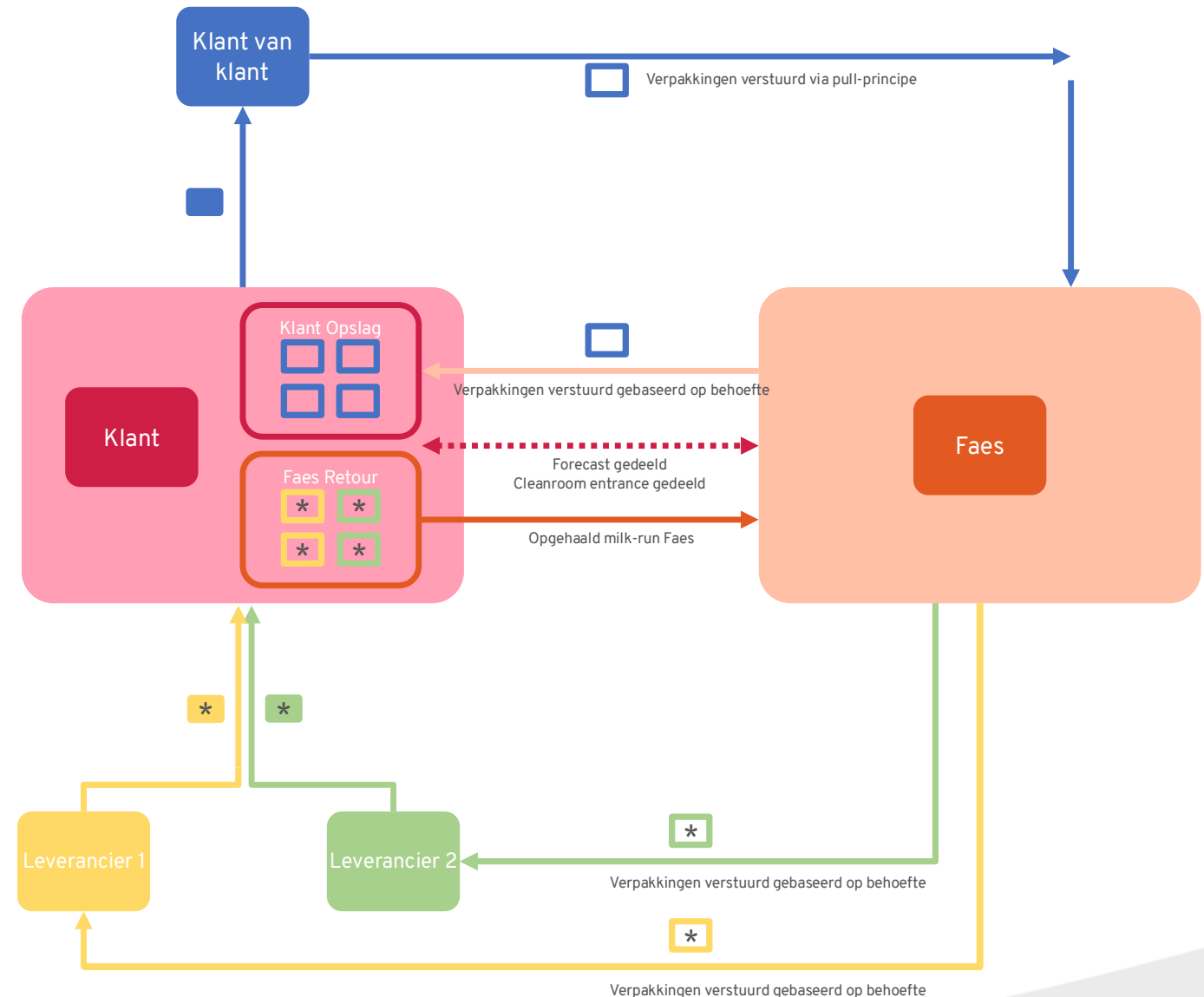
De Uitdaging bij Klanten = Grip Verliezen

- Lange doorlooptijden
- Productiestilstanden
- Overbodige Transportbewegingen
- Onnauwkeurige Voorraden
- Kwaliteitsafwijkingen
- Circulariteit vraagt om grip



Faes als ketenregisseur

- Klant wil niet bezig zijn met verpakking
- JIT leveren naar klanten & leveranciers
- Opslag & voorraad beheer
- Een optimale verpakkingspoule
- Ontzorgen door altijd beschikbare verpakking



Digitalisering als hulpmiddel

- Digitalisering maakt de onzichtbare stroom zichtbaar
- Unieke Labeling zorgt voor digitale infrastructuur
- Repair voorspellingen & statusbeheer van verpakkingen



Van Meten naar Sturen



- Data laat patronen zien
 - Waar ontstaan tekorten
 - Welke onderdelen falen structureel
 - Waar loopt de keten vast
- Verpakkingsbeheer verandert naar een stuurmiddel
- Weten wat de klant nodig heeft (Proactief handelen)
- De inzet van mensen & materialen optimaliseren waardoor gevolgen van schaarste worden beperkt.



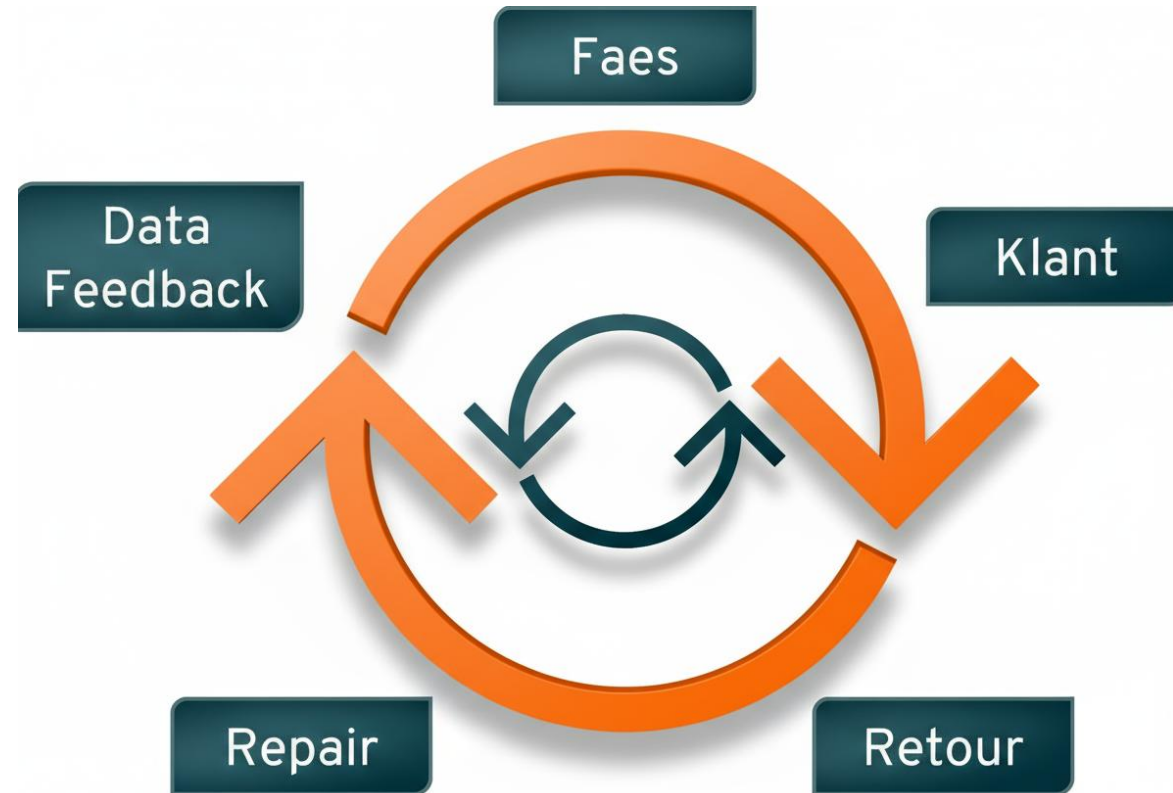
De Fabriek van de Toekomst

- Digital twins & on-demand productie → wendbaarheid
- Minder afhankelijk levertijden & vergroten onze veerkracht
- Zelfvoorzienend = Direct antwoord op schaarste van componenten
- In house stap verder gaan door digitalisering o.b.v. TPD
- Harvesting

“De toekomst van verpakken is niet wachten op onderdelen, maar direct reproduceren vanuit data.”

Ketensamenwerking is vereist

- Het doel is niet alleen sneller, maar ook slimmer & robuuster.
- Relatie met klant = samenwerking
- Voorspelbaarheid, aanpassingsvermogen & groei



De Mens in het Systeem

- De sleutel tot een werkend systeem blijft de mens
- Operationele medewerkers zijn kennisdragers
- Investeren in cultuur: samenwerking, opleiding, eigenaarschap
- Meer ruimte om schaarse, specialistische talenten te laten focussen op eigen kerntaken.
- Oplossen van resourceproblemen.



De Conclusie : van bijzaak naar Strategische Kracht



1

Grip krijgen op de keten met samenwerking, focus & digitalisering lost daadwerkelijk problemen op.

2

Verpakkingsmanagement is een noodzakelijk goed dat je beter kunt uitbesteden dan zelf doen.

3

Digitalisering is geen trend, maar een structurele verandering



Door digitalisering kunnen wij de circulaire toekomst kracht bij zetten & u ontlasten zodat uw medewerkers kunnen focussen op hun kerntaken.